



COACHINGPRO
by Sandra Gonzalez



- ¿Te pasas los días publicando contenidos en Redes Sociales, pero no consigues generar una base real y continua de ingresos?
- ¿Te encanta la idea del auto-empleo pero no sabes por dónde empezar?
- ¿Tienes un desarrollo que podría servir a mucha gente, pero no logras darle forma para plasmarlo en la realidad concreta?

Taller Presencial

EMPRENDIMIENTO ONLINE

ESTRUCTURA TU DESARROLLO, DEFINE TUS SERVICIOS,
PLANIFICA TU DIFUSIÓN Y GENERA INGRESOS CONSTANTES

26-27-28 OCT 2018 • BUENOS AIRES

Este taller está dirigido a cualquier persona interesada en concretar su proyecto laboral a través de internet (Coach, Terapeuta, Facilitador, Comunicador, etc). Si tienes un desarrollo y no sabes cómo concretarlo, ¡**descárgate el Dossier Informativo e Inscríbete!**

(Plazas limitadas. Fecha límite de inscripción 22 de Octubre).

Si tienes cualquier duda, consulta el dossier informativo o escríbeme a: sandra@coaching-pro.es

A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE TALLER

Este taller es para ti si te encuentras en alguna de estas situaciones:

- Tienes una idea abstracta acerca de a qué te quieres dedicar, pero **no consigues darle una forma definida y convertirla en un producto o servicio concreto.**
- Has intentado emprender online varias veces, pero **careces de una estrategia clara y definida**, sólo has probado a llevar a cabo unas pocas acciones que hasta el momento no te han dado el resultado que esperabas.
- Te mueves mucho por redes sociales, la gente te dice que tu desarrollo está genial y es interesante, te siguen, te aclaman, pero tú **sigues sin generar los ingresos que necesitas.**
- Tienes tantas y tantas ideas, que cuando te propones hacer algo y lo empiezas, de pronto pasas a otra cosa, y vuelves a empezar de cero. Total, que al final no concretas casi nada.
- No tienes ni idea de marketing, comunicación, ni tampoco de emprendimiento online, y te sientes más perdido que un pulpo en un garaje en esas áreas. No sabes qué hacer.
- **No tienes web**, o la que tienes NO está orientada a la captación de clientes, y **no sabes cómo transformarla en una herramienta funcional para la generación de ingresos.**
- Tienes ya algunos conocimientos en marketing online, tienes página web, y estás generando contenidos en internet, peeeeeero... no consigues llegar a un nivel de ingresos que te permita vivir de tu propio desarrollo.
- Quieres empezar ya a tener una facturación real, todos los meses, y **estás dispuesto a aprender sobre marketing online, estrategias de comunicación, planificación y recursos de internet.**

OBJETIVO DEL TALLER

Soñar con emprender es algo maravilloso. Es algo que te entusiasma y conecta con tu pasión.

Ahora bien "emprender" no es lo mismo que "soñar con emprender", demanda mucho más que simplemente tener buenas ideas, requiere:

- Estrategia a corto y largo plazo
- Capacidad de planificación
- Estructura
- Conocimientos de Marketing (elaborar un mensaje efectivo que llegue a tu posible cliente)
- Habilidad de comunicación (generación de contenidos, marca personal)
- Autogestión, ser capaz de cumplir con tu planificación
- Motivación ante la adversidad
- Capacidad de respuesta ante obstáculos
- Y en caso de emprender online: un sinfín de conocimientos sobre cómo funciona internet (Google, SEO, RRSS, ...), cómo construir y/o gestionar una página web, etc.

Y un sinfín de cosas más que, a priori, podría dejarnos abrumados si las enumeramos todas y sobre todo si eres "primerizo" en esto de emprender online para generar un volumen de ingresos que de verdad te permita vivir de tus propios productos y servicios.

Es decir, que el objetivo de este taller, NO es darte un par de consejitos y "frases motivadoras" para que salgas ahí afuera a comerte el mundo.

El objetivo de este taller es: brindarte un esquema claro y preciso de cuáles son los primeros pasos que tienes que implementar para, de verdad, de la buena, iniciar un proyecto de emprendimiento y empezar ya a generar ingresos.

QUÉ ESPERAR DE ESTE TALLER

Este taller está pensado para que al finalizarlo tengas en tu haber **una estrategia clara y definida** de pasos a dar para empezar a estructurar ya tu propuesta (servicios y productos).

Esto es lo que puedes esperar de este taller:

- **Definirás tu objetivo laboral** a corto y largo plazo, para tener un sentido de dirección claro.
- **Identificarás en detalle quién es tu cliente ideal** y cómo comunicarte con él para que sea él quien te encuentre a ti, y no tú el que tenga que "perseguirle".
- **Aprenderás a estructurar tu mensaje de difusión**, y verás que el Marketing no tiene por qué ser "algo malo, negativo o cansino".
- Te llevarás un Calendario de "Generación de Contenidos", para comunicarte y aportar valor a tus prospectos antes incluso de que contrate tus servicios. Y es que, **se puede hacer marketing con elegancia y sencillez**.
- Conocerás cuáles son **los imprescindibles que debe tener una página web** para convertirse en una herramienta útil y funcional para atraer clientes potenciales, y vender tus servicios.
- **Herramientas** de Coaching para la auto-gestión y para **convertir ideas en acciones concretas**.

TEMARIO

1. EMPRENDER ESTÁ BIEN, GENERAR INGRESOS TAMBIÉN

En este punto revisaremos qué significa emprender y la importancia que tiene no sólo el “tener una idea o sueño para ayudar a otro”, sino también la importancia de **enfocarse en convertir esa pasión o desarrollo propio en ingresos reales** para poder seguir desarrollando más ideas y proyectos que ayuden a otros, a largo plazo.

2. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO

Hablaremos de la importancia **de contar con una estrategia clara y definida a corto, medio y largo plazo** para poder tener un sentido de dirección que nos permita saber en todo momento qué estamos haciendo, por qué lo hacemos y para qué. De esta manera, no estaremos dando “pasos arbitrarios” que nos enreden y dispersen nuestros recursos y energía con resultados pobres o inexistentes.

3. MENSAJE DE MARKETING

Aprenderemos a estructurar un mensaje de marketing, teniendo en cuenta la sintaxis del neuro-marketing, y utilizaremos Hojas de Ejercicios que nos permitan definir de manera precisa cuál es nuestro “público objetivo”, cómo llegar a él y de qué manera transformar la comunicación para proponerle nuestros servicios o productos.

4. PÁGINA WEB

Hoy en día, **tener una web NO es una opción**. En este punto del curso, te daré los primeros pasos que tendrás que dar para “abrir” tu nueva web (si es que no la tienes aún), para después pasar a explicarte de manera detallada qué información es imprescindible que tengas en la misma, y cómo estructurarla, ordenarla y presentarla para que resulta práctica, funcional y atractiva. También revisaremos qué no debemos hacer o poner en nuestra web (este punto es muy importante).

5. EMAIL MARKETING Y ESTRATEGIA DE CONTENIDOS

Y para finalizar el curso, te enseñaré a generar un mecanismo de recopilación de prospectos, con los establecerás **un plan de comunicación** a través de contenidos gratuitos (elaborados de forma estratégica y coordinada), para por fin empezar a generar ingresos reales y sostenidos en el tiempo.

6. COACHING PARA APRENDER A PLANIFICARSE

En este punto, revisaremos algunos puntos y presentaremos **ejercicios de Coaching** que te servirán para abordar la procrastinación (dejar para mañana lo que puedes hacer hoy), y **cómo crear y agendar un plan de acción**.

RESUMEN INFORMATIVO

FECHAS: viernes 26, sábado 27 y domingo 28 de Octubre 2018.

LUGAR: "Grand Petit Casa Hotel & Café"
Dirección: Azcuénaga 1505, C1115AAO, BUENOS AIRES.

HORARIO:

- viernes, sábado y domingo >>mañanas de 09:30h a 13:30h y tardes: de 15:00h a 18:00h

INSCRIPCIÓN: El coste total de este taller es de **9100\$ ARS.**

Para reservar tu plaza en este taller es necesario que realices una pre-inscripción, antes del día 09 de octubre. El resto del pago se realizará el 1º día de curso, media hora antes del comienzo.

La pre-inscripción tiene un coste de 1750\$ ARS (que se restarán posteriormente del total), y puedes formalizarla mediante tres modalidades:

1. Vía PayPal.

Para pagar con PayPal pulsa el siguiente enlace: <http://www.paypal.me/bysandragonzalez/50>

2. Depósito bancario. (Recuerda enviar el justificante a: sandra@coaching-pro.es)

Titular: Pablo Martínez Armesto

Banco: Supervielle Caja de Ahorro

CBU: 0270041020032171260020 Cuit/Cuil 20-24286478-7

3. Mercadopago.

Para pagar con Mercadopago pulsa el siguiente enlace:

https://www.mercadopago.com/mla/checkout/start?pref_id=185239505-8b9b2673-016a-4eb6-a068-1abe4b304acf

PONENTE: SANDRA GONZÁLEZ



Soy Coach, Formadora, y fundadora del blog y canal de Youtube "CoachingPro by Sandra González".

Después de haber realizado numerosos cursos de emprendimiento y marketing online, y tras haber pasado por todas las cosas que se deben hacer y también que NO se deben hacer a la hora de emprender, ahora me encuentro en disposición de trasladarte todo mi "expertise" y conocimientos sobre el tema.

Tras realizar este taller presencial, tendrás muy claro qué primeros pasos poner en marcha, ya mismo, para concretar tu desarrollo e iniciar tu proyecto de emprendimiento online.